

## Vorschläge zur Erhöhung des Deckungsgrades auf 50%

(um 20.400,00 EUR)

### 1. Erhöhung der Benutzungsgebühren

Im August 2010 wurden die Jahresgebühren bei Erwachsenen von 8,00 EUR auf 12,00 EUR erhöht.

Einnahmen 2010: 11.472,00

2011 (bis Sept. 2011): 10.222,00 : 9 Monate = 1.135,-- x 12 =

13.629,00 EUR zu erwarten im Jahr 2011 - trotz der Gebührenerhöhung

keine sehr viel höhere Einnahme gegenüber dem Vorjahr.

Bei Überprüfung der Leserdaten stellte sich heraus, dass

2010: 1.577 Leser ab 18 Jahre

2011: 1.357 Leser ab 18 Jahre (bis 13.10.2011)

angemeldet sind, d.h. es waren bis 13.10.2011 220 erwachsene Leser weniger als

„aktive Leser“ registriert gegenüber dem Vorjahr – **das sind 14% weniger Leser!!!**

Bei der jetzigen rückläufigen Entwicklung der Leserschaft wäre bei einer weiteren Gebührenerhöhung mit einem noch weit stärkeren Wegbleiben der Leser zu rechnen.

### 2. Erhöhung der Versäumnisgebühren

Die Versäumnisgebühren wurden ebenfalls im August 2010 um das Doppelte erhöht, so dass hier auch noch keine Zahlen eines vollen Kalenderjahres vorliegen.

Einnahmen 2010: 12.534,00 : 12 Monate = 1.044 pro Monat

2011 (bis Sept. 2011): 9.978,00 : 9 Monate = 1.108 pro Monat,

d.h. zu erwarten wären im Jahr 2011 ca. 13.303,00 EUR, also nicht ansatzweise das Doppelte, was sich manch einer von der Verdoppelung der Versäumnisgebühren erhofft hatte. Die Leser geben bei den Preisen die Medien einfach disziplinierter zurück.

Um, ausgehend vom jetzigen Stand der Abgabemoral der Leser, 20.400,00 EUR mehr einzunehmen, müssten die Gebühren um über 150% angehoben werden, d.h. statt 0,30 EUR müssten 0,75 EUR pro versäumten Abgabetag und Medium) erhoben werden.

( 13.303,00

+ 20.400,00

---

= 33.703,00 (= 153% Erhöhung)

Da wir keinen Einfluss auf die Abgabemoral unserer Leser haben, ist bei den Beträgen noch lange nicht gewährleistet, dass sie auch eingenommen werden. Die Gefahr ist nur, dass Eltern ihren Kindern verbieten, Medien auszuleihen, da sie damit

rechnen müssen, dass ihre Kinder die Medien nicht rechtzeitig abgeben. Diskussionen dieser Art haben wir täglich.

An den Schrauben der Benutzungsgebühren und Versäumnisgebühren darf nur mit Bedacht gedreht werden, ansonsten drohen weitere Leserabwanderungen mit fatalen Folgen. Sind die Leser erst einmal abgesprungen, lassen sie sich nicht so schnell wieder zu einer neuen Anmeldung in der Bücherei motivieren.

Erhöhungen müssen moderat und für die Leser nachvollziehbar erfolgen.

#### **Mein Vorschlag:**

Die Benutzungsgebühren (für die Bücher) in der jetzigen Größenordnung belassen und allenfalls eine Sonder-Ausleihgebühr für DVDs in Höhe von 5,00 EUR jährlich erheben. Rechnet man nur 1.000 der erwachsenen Leser, die DVDs ausleihen, so wären das 5.000,00 EUR.

Kinder bis 12 Jahre sollten Bücher nach wie vor kostenlos entleihen können. Für die Ausleihe von DVDs wären pro Jahr 3,00 EUR denkbar, ebenso für die Jugendlichen, die bereits 3,00 EUR Benutzungsgebühren zahlen. Bei 1.000 Kindern und Jugendlichen wären das 3.000,00 EUR.

Wenn dann auch die Versäumnisgebühren nur für die DVDs angehoben werden, z.B. von 0,30 EUR auf 0,60 EUR pro DVD und Ausleihtag, so könnte sich daraus ein geschätzter Betrag von 3.000,00 EUR ergeben.

Zudem ließe sich die Zahl der Veranstaltungen reduzieren von bislang 3.000,00 € auf 1.000,00 € für Honorare. Einsparung: 2.000,00 €.

Durch den Bücherflohmarkt, den man auch zweimal jährlich und mit erhöhten Verkaufspreisen durchführen könnte, ließen sich wohl 3.000,00 EUR einnehmen.

Zwar in der Größenordnung noch ohne Erfahrung, aber einen Versuch wert, ist das Fundraising für Veranstaltungen, für Leserausweise, für Sicherungsetiketten (für Lesezeichen läuft es bereits): erhoffte Einnahmen bzw. Sachspenden : 2.000,00 EUR

Einnahmen/ verringerte Ausgaben insgesamt:

DVD-Benutzungsgebühren Erwachsene:	5.000,00
DVD-Benutzungsgebühren Kinder u. Jugendliche:	3.000,00
DVD-Versäumnisgebühren:	3.000,00
Weniger Veranstaltungen	2.000,00
Höhere Flohmarkteinnahmen	3.000,00
Fundraising, Sponsoring von Veranstaltungen	2.000,00

---

**18.000,00 EUR**

=====